

Почетак 2020. је био одличан за Метех. У априлу смо завршили две нове хале и започели коришћење новог производног простора. Достигли смо рекордну продају, резултати по питању квалитета производа и поштовања рокова су били бољи него икад. Али, пандемија је почела да утиче на посао наших купаца. Схватили смо да су флексибилност и брзина адаптације кључни чиниоци уколико желимо да имамо позитивне резултате.

- Производни процес није заустављан и испорука производа према купцима је била стабилна. Чињеница је да многе компаније нису у томе успеле. Метех је на овај начин још једном доказао клијентима и пословним партнерима вредност сарадње са нама.

Текст: Аника Живановић

Који су били критични моменти у 2019?

Личног сам уверења да је критичан момент био спознаја и разумевање комплетног тима који су циљеви компаније. То не доприноси само нашем бољем узајамном разумевању и сарадњи, већ ствара бољи фокус при реорганизацији компаније и осигуравању континуираног раста.

Година 2020. је донела неочекиване промене?

низ стриктних превентивних мера заштите здравља, реорганизацијом посла у производњи и организовањем рада од куће за запослене у администрацији. Други задатак смо достигли обезбеђивањем довољно наруџбина, као и конструктивним коришћењем годишњих одмора. Од велике помоћи су биле и финансијске мере подршке од стране Владе Републике Србије. Са поносом можемо да истакнемо да смо задржали исти број запослених који смо имали и пре почетка пандемије.

је да многе компаније нису у томе успеле. Метех је на овај начин још једном доказао клијентима и пословним партнерима вредност сарадње са нама.

Пошто ресторани, позоришта, биоскопи и издавачке куће практично нису ни радили у 2020, наши клијенти из индустрије забаве, угоститељства, штампе и графике, ентеријера и декора су били тешко погођени кризом. Срећом, телеком, медицинска и лабораторијска индустрија су наставиле са радом и чак повећале обим

компанијски циљеви се нису променили. Наставили смо да улажемо, припремамо се за раст потражње, даљи раст компаније, као и обезбеђивања услуге светског квалитета нашим купцима. Ми желимо да напредујемо и за време кризе. Наш план је да оснажимо сарадњу са постојећим клијентима и понудимо стабилну алтернативу новим клијентима који имају несигурне добављаче. Тренутни фокус је на развоју сарадње са произвођачима медицинске опреме.

Који су ваши планови за 2021?

Наши планови за 2021. су умерени и планирамо лимитиран раст. Криза изазвана пандемијом још није завршена и многи наши клијенти још увек осећају снажне последице. Ово не значи да ми нећемо напорно радити. Планирамо да искористимо ово време за развој нових производа који ће у будућности бити носиоци нашег посла. Зато је наш фокус на припреми за 2022 – увођење нових производа у производни процес, обука и нових и искусних радника, унапређење рада свих пословних јединица, међусобне сарадње и генерално унапређење организације читаве Компаније.

Да ли тренутно имате довољно посла?

Тренутно су наруџбине стабилне и започели смо годину у планираном ритму. Ипак, свесни смо чињенице да пандемија није прошла. Тешка су времена за све. Све се може брзо променити и зато трагамо за новим могућностима. Сигурни смо да те могућности постоје на тржишту и сматрамо да смо довољно снажни да их препознамо и искористимо када се појаве.

Аналитичари предвиђају да ће пандемијска криза оставити глобално дубок траг. Утицала је финансијски негативно на многе земље, а производња је претрпела највише. Које је Ваше мишљење о томе када би се ова криза могла окончати?

Тренутно нико не може да са сигурношћу тврди када ће се криза завршити. Ми сматрамо да следећих шест месеци неће бити промене ситуације. У другој половини године могло би доћи до промена, али оне неће бити драматичне и драстичне. Ствари ће се поправити, али ће то вероватно бити спор и дуг процес. Много је негативних последица ове пандемије али можемо сагледати ствари и из друге перспективе. Научили смо током пандемије да неке ствари могу бити организоване и урађене на другачији, можда чак и бољи начин. Верујемо да ће се те промене задржати и након пандемије, и учинити наш живот лакшим и квалитетнијим. Желимо да усвојимо позитивне промене и позитивно кренемо ка будућности.



Година 2020. је била тешка за све, са низом промена и неочекиваних дешавања. Почетак 2020. је био одличан за Метех. Достигли смо рекордну продају и наши резултати који се тичу квалитета производа и поштовања рокова испоруке су били бољи него икад. А онда, у марту Ковид-19 пандемија је почела да утиче на посао наших купаца. Брзо смо схватили да се ситуација драстично променила и да су флексибилност и брзина адаптације кључни чиниоци уколико желимо да имамо позитивне резултате до краја 2020. Зато смо и променили нека стара организациона правила и пронашли нове начине да напредујемо.

Како је Метех функционисао током кризе? Да ли сте смањили број запослених?

Главни задатак Компаније је био очување здравља наших запослених, а затим да сви остану у радном односу. Главни задатак смо испунили уводећи

током овог периода кризе, нисмо били само окренути интерним изазовима. Подржали смо медицинске раднике у болницама у Смедереву, Панчеву и Београду, донирајући заштитну опрему и медицинске инструменте.

Такође, подржали смо локалну заједницу у напорима да наш град буде зеленији и чистији. Зато смо пуним срцем учествовали у садњи младог дрвећа у двориштима школа и вртића.

Које су последице кризе изазване пандемијом? Како је криза утицала на пословање Метеха?

Како је наша реакција била брза и адекватна, са поносом можемо да кажемо да смо избегли веће негативне последице. Број заражених у Компанији је био лимитиран и контрола ширења епидемије је дала резултате. Производни процес није заустављан и испорука производа купцима је била стабилна. Чињеница

посла и потражњу. Овај позитиван раст одређених купаца нам је помогао да лимитирамо негативни крајњи биланс.

Све у свему, 2020. је иза нас. Захваљујући снажној првој четвртини завршили смо годину на незнатно нижем нивоу у односу на 2019. Сматрамо да је то изузетан успех с обзиром на искушења које нам је пандемија донела.

Такође смо искористили ово време да промишљемо нашу Компанију и зато смо редизајнирали нашу интернет страницу, осавременили је и прилагодили данашњим захтевима. Сада свако може посетити нашу веб страницу www.metech-srbija.com, упознати се са најновијим информацијама и директно контактирати са нама.

Да ли је иницијални план за 2020. требало да се прилагоди и који су то нови циљеви које сте поставили?

И да и не. Прилагођавање је било потребно на неким нивоима, али наши